

Publication des résultats de l'étude menée conjointement par
France FinTech x Arkéa x Roland Berger

MIXITÉ DANS LA FINTECH : OÙ SONT LES FEMMES ?

Les propositions pour susciter des vocations plurielles.



Paris, le 4 avril 2019

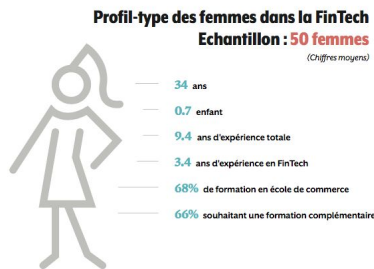
France FinTech, Arkéa et le cabinet Roland Berger publient les résultats de leur étude «Mixité dans la FinTech : où sont les femmes ?». Cette étude dresse un état des lieux chiffré et qualitatif de la représentation des femmes dans l'écosystème FinTech, et propose des solutions concrètes applicables par tous pour contribuer à la progression de la mixité et de la diversité au sein de l'écosystème.

"Nous enregistrons des signaux favorables, mais une vigilance constante et une réelle implication restent nécessaires. La diversité des profils et le pourcentage de femmes travaillant dans la filière progressent chaque année mais il est possible de faire changer les choses plus rapidement en conjuguant nos efforts. La féminisation du secteur passe non seulement par un réel engagement mais aussi par une communication forte à tous les niveaux de la société."

_ Kristen Charvin, Déléguée générale, France FinTech

En pleine expansion, l'industrie FinTech offre des perspectives inédites pour les femmes, sur un terrain de jeu en apparence aussi ouvert que pour les hommes. Les métiers de la FinTech constituent pour les femmes une opportunité économique de s'intégrer dans un secteur en pleine structuration en y imposant leur vision et leurs compétences. Pourtant, **la représentativité des femmes au sein de l'écosystème FinTech français demeure marginale.**

Quelques chiffres



- En 2019, les femmes représentent **33%¹ des équipes FinTech Françaises**.
- Elles ne sont que **12%² à occuper un poste de direction** dans les FinTech, moins encore à en être les fondatrices à diriger ce type d'entreprises (9%).

Mixité et diversité dans la FinTech : les femmes encore trop peu présentes aux postes de Directions – Analyse

Les chiffres sont préoccupants : les femmes sont encore moins présentes dans les FinTech que dans les secteurs de la finance et de la technologie. Les causes les plus structurantes de ce déficit de représentation féminine relèvent principalement de 3 sources : **l'éducation et les biais d'orientation** qui existent en faveur des garçons vers les études scientifiques pourvoyeuses de talents dans les FinTech, la **représentation culturelle du milieu financier, bancaire et technologique** qui en découle, plus hermétique à la participation des femmes, et le fait que les femmes intériorisent plusieurs mécanismes d'**autocensure** qui influencent leur choix de carrière, notamment entrepreneuriaux.

"Le constat est sans appel : où sont les femmes dans la fintech ? La promesse initiale d'un entrepreneuriat ouvert à tous n'est pas au rendez-vous. Les ingrédients propices au changement sont présents, il reste à encourager et valoriser la participation des femmes de manière beaucoup plus pro-active, à chaque étape décisive de leur parcours. Pas de développement possible du secteur sans une mixité durable !"

_ Axelle Lemaire, Associée au sein de Roland Berger.

"Aujourd'hui, les femmes sont sous-représentées dans les Fintech et il est urgent d'agir. Les secteurs et les organisations qui s'engagent en faveur d'une plus grande diversité mettent en oeuvre toute une palette d'actions pour sensibiliser les équipes et les dirigeants, créer des environnements favorables, inciter, et parfois réguler, pour favoriser des pratiques plus équitables. La bonne nouvelle, c'est que les idées ne manquent pas. Notre responsabilité commune, c'est de transmettre à la prochaine génération un monde où toutes les excellences soient encouragées, reconnues et promues."

_ Anne-Laure Naveos, Directrice Croissance externe, Partenariats & Digital du groupe Arkéa

¹ Source : France FinTech

² Analyse web menée sur le panel constitué de 97% des membres de France FinTech en 2019 - mars 2019

Initier des changements structurels et opérationnels pour féminiser le secteur des FinTech - Propositions d'actions

Le dynamisme de l'écosystème français de la FinTech et les besoins à combler dans les domaines de la formation et de l'emploi aux nouveaux métiers du numérique représentent une opportunité de revoir les pratiques jusqu'alors observées sur le marché du travail, pour poursuivre une croissance plus inclusive et profitable pour les femmes. **Agir sur l'éducation** en féminisant les formations aux métiers du numérique et de la FinTech, **réformer l'accès au financement des FinTech** dirigées par des femmes en instaurant plus de mixité dans les fonds d'investissement, **lutter en transparence contre les écarts de salaires persistants** sont autant d'outils pour œuvrer en faveur d'un environnement professionnel égalitaire.

Malgré des initiatives individuelles et collectives en faveur d'une mixité accrue dans le secteur de la FinTech, les espoirs placés dans les promesses d'un écosystème en émergence aux normes plus égalitaires restent, pour l'instant, déçus. Dans la quête d'égalité, les FinTech semblent cumuler les obstacles liés aux spécificités des domaines de la finance, des technologies et de l'entrepreneuriat. **Mais la prise de conscience évolue et des actions concrètes, portées par l'écosystème, se multiplient pour dépasser le diagnostic actuel.**

"Les Fintech, comme d'autres secteurs stratégiques de l'économie, ont un rôle novateur à jouer en faveur des femmes afin de mobiliser leurs savoirs et leurs compétences au bénéfice de tous."

_ Thierry Quesnel, Associé Senior au sein de Roland Berger.

-

[**Téléchargez l'étude en PDF**](#)



À propos de Roland Berger

Fondé en 1967, Roland Berger est le premier cabinet de conseil de Direction Générale d'origine européenne. Implanté en France depuis 1990, le bureau de Paris rassemble près de 300 collaborateurs et conseille les plus grandes entreprises internationales (industrie et service) ainsi que des institutions publiques, sur l'ensemble de leurs problématiques, du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle : nouveaux modèles économiques et modèles de leadership ; fusions-acquisitions, private equity et restructuration ; support sur de grands projets d'infrastructure. Il s'attache à proposer des solutions innovantes, avec une attention particulière portée à l'obtention de résultats concrets et mesurables. Conscient des forts enjeux liés au numérique, Roland Berger a initié Terra Numerata, un écosystème unique et ouvert de partenaires qui permet d'offrir le meilleur du digital à ses clients.

www.rolandberger.com/fr/ | Suivez les dernières actualités de Roland Berger sur Twitter [@BergerParis](https://twitter.com/BergerParis) et [LinkedIn](#)

Contact presse :

Mame Sambou

mame.sambou@rolandberger.com

01 70 39 41 15

À propos d'Arkéa

Arkéa est composé des fédérations du Crédit Mutuel de Bretagne, du Sud-Ouest et Massif Central, ainsi que d'une trentaine de filiales spécialisées (Fortuneo, Monext, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels, Arkéa Investment Services, Suravenir...). Avec 10 500 salariés, 3 000 administrateurs, 4,5 millions de sociétaires et clients dans la bancassurance et plus de 135 milliards d'euros de total de bilan, Arkéa se classe parmi les tout premiers établissements bancaires ayant leur siège en région.

Groupe coopératif et territorial, Arkéa place les enjeux de la responsabilité sociétale au cœur de son projet d'entreprise et s'investit particulièrement dans les sujets liés à la mixité et plus précisément à l'égalité femmes-hommes. Le groupe agit en cohérence avec ses valeurs d'entreprise éthique, solidaire et inclusive. La démarche initiée porte progressivement ses fruits avec une représentation croissante des femmes aux postes de direction, de management et dans les instances de gouvernance. Le groupe travaille à créer une culture plus inclusive en formant 100% de ses salariés aux biais inconscients d'ici 2020. Plus d'informations sur www.arka.com - Twitter | @cmarkea

Contact presse :

Florence Eckenschwiller

florence.eckenschwiller@arka.com

02 98 00 01 91

À propos de France FinTech

Créée en 2015 à l'initiative des entrepreneurs, France FinTech fédère les sociétés utilisant des modèles opérationnels, technologiques ou économiques, innovants et disruptifs, visant à traiter des problématiques existantes ou émergentes de l'industrie des services financiers et représentant les principales composantes de la filière.

L'association s'est donnée pour mission de promouvoir l'excellence du secteur en France et à l'étranger et de représenter les fintech françaises auprès des pouvoirs publics, du régulateur et de l'écosystème. Elle est présidée par Alain Clot et Kristen Charvin en est sa déléguée générale. Son comité directeur rassemble les fondateurs et dirigeants d'ANAXAGO, BANKIN, FLUO, LYDIA, OCTOBER, QONTO, SMART ANGELS, YOUNITED CREDIT.

www.francefintech.org | [Twitter](#) | #FFT19 | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#)

Contact presse :

presse@francefintech.org

Kristen Charvin

Déléguée générale

kristen.charvin@francefintech.org

Anaëlle Gautier

Partenariats et communication

anaelle.gautier@francefintech.org