L'internationalisation des fintech françaises

France FinTech

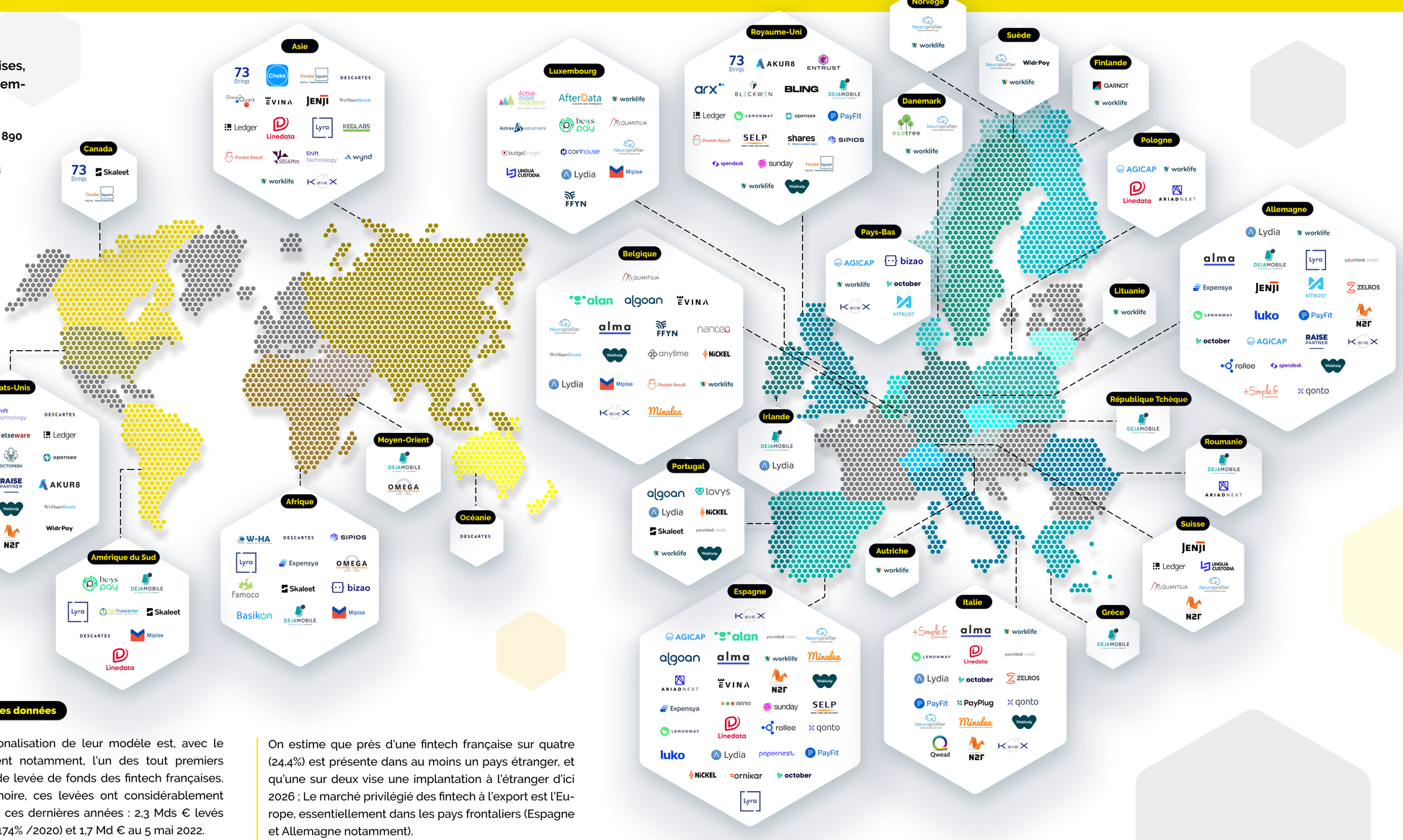
BUSINESSFRANCE

Étude basée sur un échantillon de près de 100 entreprises, issu des données collectées par France FinTech, des membres de FFT et des fintech suivies par Business France

Nombre total de fintech françaises identifiées au 1er mai 2022 : **890**

Pourcentage de fintech françaises ayant une présence dans au moins un pays étranger : **24,4%**

83% des fintech françaises présentes à l'international sont implantées ou ont un courant d'affaires en Europe et **50%** dans d'autres zones géographiques (hors Europe)



L'internationalisation des fintech françaises

Europe

Espagne	41%
Allemagne	33%
Royaume-Uni	29%
Belgique	27%
Italie	26%
Luxembourg	19%
Portugal	11%
Pays-Bas	9%
Suisse	9%
Autres (Pologne, Suède, Roumanie, Norvège, Lituanie, Danemark, Irlande, Grèce)	24%

International (hors Europe)

Asie	43%
États-Unis	43%
Afrique	29%
Amérique du Sud	19%
Canada	7%
Moyen-Orient	5%
Océanie	2%

L'analyse des données

L'internationalisation de leur modèle est, avec le recrutement notamment, l'un des tout premiers objectifs de levée de fonds des fintech françaises. Pour mémoire, ces levées ont considérablement augmenté ces dernières années : 2,3 Mds € levés en 2021 (+174% /2020) et 1,7 Md € au 5 mai 2022.

Hors Europe, les marchés privilégiés d'implantations des fintech sont les États-Unis et l'Asie.

On estime que près d'une fintech française sur quatre (24,4%) est présente dans au moins un pays étranger, et qu'une sur deux vise une implantation à l'étranger d'ici 2026 ; Le marché privilégié des fintech à l'export est l'Europe, essentiellement dans les pays frontaliers (Espagne et Allemagne notamment).

Ces différents thèmes feront l'objet d'une table ronde lors de la prochaine édition de FinTech R:Evolution le 20 octobre 2022 : réservez vos billets dès maintenant ici.

Entrepreneur, vous souhaitez ajouter une fintech ou modifier vos informations ?
Merci de remplir le formulaire suivant