COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fintech française : un écosystème en pleine maturation, prêt à changer d'échelle en Europe.

Étude Bain & Company et France FinTech sur l'écosystème de la fintech française en 2026.

Paris, le 3 novembre 2026 -

En une quinzaine d'années, la France a bâti le premier écosystème fintech de l'Union européenne, avec 1200 entreprises, 15 licornes et 55 000 emplois, grâce notamment à près de 13 milliards d'euros de capitaux mobilisés. Selon l'étude « *L'écosystème de la fintech française : le temps du passage à l'échelle* », publiée par Bain & Company et France FinTech, ce secteur diversifié, qui couvre notamment la banque, l'assurance, la gestion d'actifs, les paiements et les technologies réglementaires, entre dans une nouvelle phase de développement. La croissance organique, la consolidation, l'intelligence artificielle et les technologies de la donnée peuvent contribuer à faire émerger des champions européens.

- ➔ Alors que la majorité des fintechs ont moins de huit ans, **41 % sont rentables**, contre 33 % fin 2024 ; cette proportion atteint 62 % parmi les scale-ups et les licornes.
- ➔ Leur chiffre d'affaires progresse en moyenne de **15 % par an**, soit trois à cinq fois plus vite que celui de l'ensemble des services financiers.
- ➔ Dans la banque au quotidien, leur taux de pénétration est passé de **3 % en 2021 à 24 % en 2026**.
- ➔ Les LLMs contribuent à la croissance des Fintechs en étant un **moteur puissant de prescription et de recommandation** : par exemple les LLMs dont apparaître **74 % de mentions positives** pour les néobanques B2B, contre 50 % pour les établissements traditionnels.
- ➔ **43 opérations de fusions-acquisitions** impliquant une fintech française ont été recensées en 2025 dont plus de la moitié entre fintechs...

Une croissance qui s'accompagne d'une diversification des modèles

La dernière décennie a vu les fintechs françaises élargir leurs offres, des paiements et parcours clients vers l'assurance, la gestion d'actifs, le financement et les solutions

destinées aux entreprises. Après plusieurs années de levées de fonds soutenues, les financements en fonds propres se sont repliés à partir de 2022, dans le sillage de la correction observée dans la tech mondiale. Les entreprises ont adapté leurs stratégies, en s'appuyant notamment sur les capitaux précédemment levés, la dette, l'autofinancement et des gains de productivité. Les montants levés s'établissent à 978 M€ en 2025 et dépassent 1,7 Md€ au 31 octobre 2026.

La rentabilité doit être appréciée au regard de l'âge et du stade de développement des entreprises : dans la tech, l'atteinte du point mort demande souvent plusieurs années. Alors que la majorité des fintechs ont moins de huit ans, la part de celles qui sont rentables est passée de 33 % fin 2024 à 41 % en 2026, et atteint 62 % parmi les scale-ups et les licornes. Cette progression témoigne d'une maturation des modèles économiques, avec des situations naturellement contrastées selon les activités et les générations d'entreprises.

Une place croissante dans l'ensemble des services financiers

L'adoption des solutions fintech progresse dans différents segments. Dans la banque au quotidien, leur taux de pénétration est passé de 3 % en 2021 à 24 % en 2026 ; dans l'épargne, il atteint 13 %, contre 1 % en 2021. Cette dynamique s'inscrit dans la transformation plus large des services financiers, où fintechs, banques, assureurs, gestionnaires d'actifs et autres partenaires contribuent, par l'innovation et la coopération, à diversifier les offres et les usages.

« Les fintechs françaises ont démontré leur capacité d'adaptation dans un environnement de financement plus sélectif. Leur croissance et les progrès observés dans la maturation de leurs modèles économiques constituent des acquis importants, à apprécier selon leur stade de développement. Le prochain défi est celui du passage à l'échelle européenne. La consolidation, l'intelligence artificielle et les partenariats au sein de l'écosystème financier seront des leviers déterminants pour faire émerger de nouveaux champions », déclare Ada Di Marzo, Senior Partner au bureau de Paris de Bain & Company, à la tête du pôle de compétence Services Financiers pour la zone EMEA.

L'intelligence artificielle et la consolidation, leviers du passage à l'échelle

L'intelligence artificielle ouvre de nouvelles perspectives en matière de productivité, d'expérience client, de conformité et de gestion des risques. Selon l'étude, les gains potentiels sur le compte de résultat peuvent atteindre 20 à 50 % selon les fonctions ; chez certains acteurs avancés, jusqu'à 80 % des requêtes clients sont déjà traitées par des agents IA. Les LLM pourraient aussi devenir un nouveau canal de découverte et de distribution des services financiers. Les résultats de perception observés dans l'étude doivent être lus au regard du périmètre des acteurs et des mentions analysés.

La consolidation est déjà engagée : 43 opérations de fusions-acquisitions impliquant une fintech française ont été recensées en 2025 et 33 au 31 octobre 2026, dont la moitié entre

fintechs. Pour franchir une nouvelle étape, le secteur devra notamment faciliter l'accès aux financements de croissance, renforcer son développement international et tirer parti des opportunités ouvertes par le cadre européen.

« La France a su, en une douzaine d'années, se doter d'un secteur d'excellence, diversifié et leader de l'UE. L'objectif est désormais la consolidation européenne, l'atteinte de la taille critique internationale et l'exploitation du potentiel des technologies de la donnée. L'histoire s'accélère. Nous avons les moyens et l'ambition de prendre toute notre part dans ce mouvement. », déclare Alain Clot, Président de France FinTech.

A propos de Bain & Company - https://www.bain.com/fr/
Bain & Company est une société de conseil mondiale qui aide les acteurs du changement les plus ambitieux à définir l'avenir.

Dans 65 villes réparties sur 40 pays, nous travaillons aux côtés de nos clients en tant qu'une seule équipe avec une ambition commune : obtenir des résultats extraordinaires, surpasser la concurrence et redéfinir les secteurs. Nous complétons notre expertise intégrée et sur mesure par un écosystème dynamique d'innovateurs numériques pour offrir des résultats meilleurs, plus rapides et plus durables. Notre engagement de 10 ans à investir plus de 1 milliard de dollars en services pro bono met notre talent, notre expertise et notre savoir-faire au service des organisations qui s'attaquent aux défis urgents d'aujourd'hui dans les domaines de l'éducation, de l'équité raciale, de la justice sociale, du développement économique et de l'environnement. Nous avons obtenu une note platine d'EcoVadis, la principale plateforme de notation des performances environnementales, sociales et éthiques des chaînes d'approvisionnement mondiales, nous plaçant dans le top 1 % de toutes les entreprises. Depuis notre fondation en 1973, nous mesurons notre succès à travers celui de nos clients, et nous maintenons fièrement le plus haut niveau de défense des clients dans l'industrie.

À propos de France FinTech - https://francefintech.org/
France FinTech est l'association qui représente les entrepreneurs de la fintech et fédère l'ensemble des acteurs qui contribuent au développement de la finance innovante – banques, assureurs, sociétés technologiques, fonds d'investissement, cabinets d'avocats et de conseil, entités publiques, académiques ou associatives, etc. Elle a pour ambition de faire émerger des champions français et européens, de contribuer aux enjeux de souveraineté, de développement soutenable, de financement de l'économie réelle, d'inclusion et d'éducation financière.

France FinTech crée les conditions de rapprochement entre les différentes parties prenantes de l'écosystème dans une optique de collaboration et de développement des affaires. Outre ses actions sur les terrains réglementaires et législatifs, ses nombreuses publications, ses ateliers et rencontres diverses, l'association organise chaque année l'événement de référence.

France FinTech est également co-organisatrice des French FinTech Weeks, membre du Forum Fintech ACPR-AMF et co-fondateur de l'EDFA (European Digital Finance Association). Elle est présidée par Alain Clot et Kristen Charvin en est sa déléguée générale. Son comité directeur rassemble les fondateurs et dirigeants de +Simple, AML Factory, Anaxago, Epsor, Kallpa Pay, La Première Brique, Lise, Lydia Solutions, Mi-Trust, Rosaly, Testamento.

Contacts presse :
The Arcane : bain@the-arcane.com